

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAKSI</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I    PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	6
C. Perumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
F. Sistematika Penelitian .....	9
<b>BAB II   LANDASAN TEORI</b>	
A. Pemasaran.....	11
1. Pengertian Pemasaran .....	11

2. Bauran Pemasaran.....	12
3. Bauran Promosi.....	13
B. Iklan dan Periklanan.....	14
1. Pengertian Iklan.....	14
2. Tujuan Iklan .....	15
3. Periklanan.....	16
4. Televisi Sebagai Media Iklan .....	17
5. Keunggulan dan Kelemahan Media Iklan TV.....	20
C. Kredibilitas Sumber.....	21
D. <i>Celebrity Endorser</i> .....	25
1. Pengertian <i>Endorser</i> .....	25
2. <i>Celebrity &amp; Celebrity Endorser</i> .....	26
a. Pengertian <i>Celebrity</i> .....	26
b. Fungsi <i>Celebrity</i> .....	27
c. Pengertian <i>Celebrity Endorser</i> .....	29
3. Non <i>Celebrity Endorser</i> .....	29
E. Minat Beli.....	32
F. Penelitian Terdahulu .....	34
G. Model Penelitian .....	37
H. Kerangka Berfikir.....	39
I. Hipotesis.....	41

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	44
B. Jenis dan Sumber Data .....	44
C. Populasi dan Sampel .....	46
D. Metode Pengumpulan Data .....	48
E. Metode Analisis Data .....	49
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
2. Metode Deskriptif .....	52
3. Anova Dua Arah .....	54
F. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	58

### **BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	60
1. Sejarah Perusahaan .....	61
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	61
3. Garnier BB Cream .....	62
B. Karakteristik Responden .....	63

### **BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Uji Validitas .....	67
B. Uji Reliabilitas .....	68
C. Tanggapan Responden .....	69

D. Metode Deskriptif dan Anova Dua Arah .....	79
1. Metode Deskriptif .....	79
2. Anova Dua Arah .....	82
3. Pembahasan.....	88

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	90
B. Saran.....	91

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**